

# MEDIA TRAINING

**TPE/PME - ARTISANS - ELUS**

- Comprendre les médias, gérer sa communication, faire passer son message, être préparé à l'interview, connaître les clés d'une intervention réussie.

- 1/ COMPRENDRE LES MEDIAS ET LES JOURNALISTES

- - Les attentes et les contraintes des journalistes (angles, bon client, punch lines ...)
- - L'influence des nouveaux médias : journaux gratuits, blogs, Internet

- 2/ MAITRISER LES OUTILS DE LA COMMUNICATION

- - Réseau et ciblage
- - Supports de communication
- - Ecriture journalistique

- 3/ PRISE DE PAROLE : PHYSIONOMIE , AISANCE.

- - Trouver son propre style et l'enrichir.

- 4/ PREPARER L'INTERVIEW ET AVOIR UN MESSAGE EFFICACE

- - Faire passer les messages clés.
- - Conserver la maîtrise de l'échange.

- 5/ LES REGLES A RESPECTER FACE AUX MEDIAS :

- - Ce qu'il faut faire et ne pas faire, déontologie.

- 6/ EXERCICES PERSONNALISÉS

**A qui s'adresse cette formation ?**

Chefs d'entreprise, Artisans,  
Commerçants, Startupeurs, Elus locaux.

**A noter l'avantage pour toute une équipe  
dirigeante de suivre ce coaching en même temps.**

 **6 heures**


 **5 participants**

 **800 € la session**

**CONTACT**

Frédéric TORRENT  
06 10 13 13 35

[www.lecoledumicro.com](http://www.lecoledumicro.com)  
[contact@lecoledumicro.com](mailto:contact@lecoledumicro.com)

 lecoledumicro