



L'ECOLE DU MICRO

FORMATIONS - MEDIA TRAINING - CONSEIL

MEDIA TRAINING

Communiquer avec les médias

Durée de la session : 6 heures

Nombre de stagiaires : 5

Tarif / session : 800 € TTC

L'Ecole du Micro - 06 10 13 13 35 - www.lecoledumicro.com

Savoir communiquer avec les médias, savoir gérer sa communication, être préparé à l'interview, savoir faire passer son message.

1/ COMPRENDRE LES MEDIAS ET LES JOURNALISTES

- Les attentes et les contraintes des journalistes (angles, bon client, punch lines ...)
- L'influence des nouveaux médias : journaux gratuits, blogs, Internet

2/ PRISE DE PAROLE : PHYSIONOMIE , AISANCE.

- Trouver son propre style et l'enrichir.

3/ PREPARER L'INTERVIEW ET AVOIR UN MESSAGE EFFICACE

- Faire passer les messages clés.
- Conserver la maîtrise de l'échange.

4/ LES REGLES A RESPECTER FACE AUX MEDIAS :

- Ce qu'il faut faire et ne pas faire, déontologie.

5/ COACHING PERSONNALISÉ

Les stagiaires participent à des exercices de prise de parole à partir de scénarii concrets.

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenées à communiquer avec les médias.

Pré-requis de la formation

Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Stagiaire unique : nous contacter